

# Peer Gynt AS- og veien videre



Publisert tirsdag, 9. november

Eli Blakstad holdt et meget godt foredrag om utviklingen av Peer Gynt stemnet, helt fra 1928 og frem til i dag. I 1992 ble Peer Gynt et AS. De første åra engasjert i mange aktiviteter og stevner nesten året rundt, ( jfr.Nissene på Gålå og andre) Det er nå kun Peer det satses på, med 3 ulike arenaer i naturen, (Gålåvannet, Rondane, og Frya-juvet)

For noen år siden blei det via spørreundersøkelser blant de besøkende sagt at over 20% hadde vært på Peer Gynt tidligere år. I 2010 var dette tallet "bare" 10%.

Dette samsvarer med at antall besøkende har gått noe ned. Det er derfor en stor utfordring å hele tiden søke å utvikle produktet, og også utvide dette, som for eksempel Per Gynt akademi, en arena for læring, som kan selges ut og tilrettelagt for både store og små bedrifter.

Det er også skjedd styrking på eiermarkedet, bl.a. gjennom Dyreparken Utvikling. Nettverksbygging er viktig, og opplevelsesbransjen har bl.a. "knutepunktstatus for scenekunst i natur"

Peer Gynt- stevnet har selvsagt en svært stor betydning for lokalsamfunnet, med en omsetning på over 20 mill, og at 60 % av besøkende overnatter i området.

Det er helårlig aktivitet, der en jobber i markedet, hvor Peer Gynt skal være en årlig festival for hele Norge.